



Sing Tao Weekly
本周專題 撰文/攝影：謝雯 部分圖片：Lamborghini提供



意大利「狂牛」林寶堅尼 (Lamborghini) 的名字相信無人不曉，旗下每部超級跑車如350GTV、Countach、Gallardo、Diablo和Murcielago都是車壇經典之作。每輛動輒數十萬元，身價不菲。但原來溫哥華是全國林寶堅尼最多的城市，每年銷售第一，仍在持續增長。上星期烈治文開設了全球第三家林寶堅尼時裝專門店，還邀請了本地20多名車主參加大巡遊，直駛至時代坊參加揭幕酒會，欣賞模特兒穿上林寶堅尼潮爆時裝show!



據溫哥華林寶堅尼代理總裁Asgar Virji表示，「溫哥華是一個很特別的多元文化城市，也是全國銷售Lamborghini最多的地方，華裔及亞裔顧客佔約3成，我們希望邀請更多華裔加入林寶堅尼的大家庭！」



記者有機會參加全球第三家林寶堅尼時裝專門店開幕，雖然並非衣香鬢影的場面，有部分嘉賓都是「牛記笠記」（當然通通是名牌貨），衣著打扮非常低調，或許加拿大的林寶堅尼車主都是不喜歡走高調，只跟志同道合去享受駕車及賞車的樂趣。

全球第三家林寶堅尼時裝店 落戶烈市

記者跟意大利遠道而來的林寶堅尼總裁兼行政總裁溫克曼 (Stephan Winkelmann) 做了專訪，他對溫哥華市場非常樂觀，還笑說，「溫哥華是一個美麗和多元化城市，地點優越，所以我們選擇在這裏開設第三家林寶堅尼時裝專門店，去年在中國北京和美國洛杉磯已經開設了兩間店，溫哥華的是全球第三家，專售至潮至hot服裝及用品，繼承Lamborghini品牌的DNA。」他又表示：「溫哥華是一個很獨特的城市，擁有不同種族和文化的社區，所以今次專程而來為專門店作揭幕，也跟本地各族裔車主全接觸。」



華裔富豪送名車賀子女畢業

Asgar向記者稱，「不讓不知，原來加拿大曾經超過13年沒有林寶堅尼代理，直至7年前才由我們開始再引入，於溫哥華重新開始代理這個超級跑車品牌。」

「可能不少人對林寶堅尼的認識都比較表面，我們並非單只推銷一部汽車，而是推銷Lamborghini的文化及life style生活品味。全加拿大現時擁有500至600部林寶堅尼跑車，溫哥華佔了200部。加拿大於2007年達到銷售高峰，共售出71部，2009年則接近40部。現時我們的加西代理（卑詩及亞省）大約每年出售25部跑車，3成來自華裔及亞裔顧客，數目仍在增長中。這2年多了很多來自中國大陸的富豪，有些是選購自用，也有些是子女畢業之後送他們禮物。溫哥華成為了全加拿大銷售No.1的城市，另兩個加國銷售點多倫多和滿地可都是不相伯仲。我們誠邀華裔加入林寶堅尼的大家庭，成為我們的一分子，建立緊密關係，體會林寶堅尼的獨特文化。」

華裔至愛	Gallardo LP 560-4 Coupe 規格表
	引擎：5.2公升 V90° 10汽缸
	馬力：560匹/8000轉
	扭力：540磅呎/6500轉
	波箱：六前速波箱
	售價：\$ 280,000 (連稅)

本周專題

全新Gallardo LP 570-4 Superleggera 經過全方位輕量化改造後，成為最快的Gallardo成員，加拿大將於數周內正式推出，由 \$263,000 起。



年紀輕輕 舉世聞名



林寶堅尼的歷史並非很悠久。它由費魯齊歐·林寶堅尼 (Ferruccio Lamborghini) 於1963年創立。同年8月建於意大利聖亞加塔·波隆尼 (Sant'Agata Bolognese) 的車廠。10月還在意大利的都靈車展 (Turin Motor Show) 上首次展出Lamborghini 350GT Concept 概念車。現時總部坐落於聖亞加塔·波隆尼 (Sant'Agata Bolognese)，是全球首屈一指的超級跑車製造公司。
費魯齊歐·林寶堅尼1916年4月28日出生於意國的一個小農莊。小時候已對農業機械車輛產生濃厚興趣，後來進入工業大學求學。1948年以軍用車輛為基礎改造成農用拖拉機，後來因為熱愛賽車轉而製造跑車。1964年，推出第一部超級Lamborghini 350GTV，直至1993年2月20日離世。林寶堅尼曾經因為營運不善而面臨破產，數度易手經營。1998年，成為奧迪汽車 (Audi AG) 旗下公司。網頁http://www.lamborghini.com

售價接近60萬元的「大狂牛」頂級Murcielago LP670-4 SuperVeloce 超級跑車。



現時車主擁有一部林寶堅尼，雖然車價由20多萬起，新車無折扣和每年保險費7,000多元起，但Asgar Virji，說不少車主都擁有折扣優惠，平均每年保險費只由3,000元到5,000元不等。

郭富城愛駒具670匹馬力

不少香港藝人如郭富城，亦曾擁有一部「大狂牛」頂級Murcielago超級跑車，本地售價連稅由加幣45.5萬起，最貴的Murcielago LP670-4 SuperVeloce，馬力670匹連稅接近60萬，應該是城中至貴的其中一個車系。較為便宜的Gallardo LP570-4 Coupe連稅也要26萬，真正可以買下一個細小柏文或郊區的城市屋。

華人比較喜歡哪款汽車？

Asgar直言是Gallardo LP570-4 Coupe，價錢不算貴！「其實這兩年較多本地華裔開始選購這個超級跑車品牌，多是來自中國和台灣，大部分的平均車主年齡都是35歲左右，但近兩年也開始有不少年輕車主。有些父母則購買跑車，作為給孩子們的畢業禮物。」



▲不少青年車商都對Lamborghini跑車感到興趣。

全球銷售 中國僅次美國

問及林寶堅尼的全球市場？Stephan想了一想，「全球合共125個代理，美國仍然是高居第一，銷售額最多；中國則排行第二，跟著才是英國、德國、意大利和中東等國家。近年美國經濟下滑影響很大，反而中國經濟起飛，所以是一個很有潛力和重要的市場。現在我們於中國已經設立了8個代理商，分布包括首都北京、上海和成都等多個大城市。墨西哥也有不少來自中國和亞洲的新移民，所以這裏市場一樣很大，每年均有增長。現在於溫哥華開設了我們的專門時裝店，為車主提供更完善的Lamborghini生活品味。」



▲Asgar Virji表示車商是他們重要銷售對象。



男女裝的時尚風格，平人流行時尚品味。